



**PRÉFET
DE LA VENDÉE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Service départemental
de la communication
interministérielle**

Plan 10 000 jeunes – Besoin en apprentissage Apprenti en communication audiovisuelle / infographie / digitale (1 an)

Offre numéro : 85 - Service départemental de la communication interministérielle – n°01/2021

➔ **Intitulé du diplôme souhaité**

Licence professionnelle métiers de la communication (ex. Licence professionnelle production audiovisuelle, création graphique, multimédia)

Niveau requis : niveau Bac +2 / BTS métiers de la communication et de la création graphique (infographie, audiovisuel, photographie)

➔ **Description détaillée des activités confiées à l'apprenti**

Vos activités principales, dans le cadre de la stratégie de communication de l'État, vous participez à :

- **la réalisation de projets photographiques et audiovisuels :**
 - Conception et mise en œuvre des projets audio-visuel et/ou photographiques
 - Réalisation de reportages photographiques (événementiel) et des prises de vue en studio
 - Réalisation de tournage et post-production de vidéos à la demande
 - Recherches iconographiques pour tout support
 - Gestion de la photothèque
- **la création des supports de communication digitale** (infographies, bannières...) et « **print** » (rapports d'activité, plaquettes, signalétique...);

Activités occasionnelles :

Vous participez en appui à la stratégie territoriale de la communication digitale de l'État sur les réseaux sociaux : Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn...

➔ **Environnement professionnel (composition/missions du service)**

Le service départemental de la communication interministérielle est composé de 3 agents + 1 agent vidéaste en Direction départementale interministérielle,

Activités du service :

- Élaboration de la communication territoriale de l'État à travers le suivi d'un plan de communication interministérielle
- Animation du réseau des chargés de communication des services et unités territoriales de l'État
- Préparation des déplacements thématiques et médiatisés du préfet (et des membres du corps préfectoral)
- Assurer les relations avec la presse : gestion des demandes de presse et rédaction des invitations, communiqués, dossiers, notes à la presse et éléments de langage
- Veille média (presse écrite, radio, TV, Internet et réseaux sociaux) et réalisation d'une revue de presse quotidienne
- Élaboration et suivi de la communication territoriale dédiée aux réseaux sociaux : Twitter,

Bâtiment Jean Moulin
29 rue Delille
85922 La Roche-sur-Yon Cedex
Tél. : 02 51 36 75 00 – Mail : plan10000@vendee.gouv.fr
www.vendee.gouv.fr

Facebook, Instagram et LinkedIn

- Relai des campagnes de communication gouvernementales
- Gestion de la communication événementielle (visites ministérielles en soutien aux services presse des ministères, actions spécifiques : séminaires, colloques, journées thématiques...)
- Assurer le suivi éditorial des supports de communication : lettre des services de l'État, rapport d'activité, campagnes locales
- Assurer l'administration du site internet départemental de l'État (IDE), gestion des comptes Twitter et Facebook et développement de la communication multimédia (photo et vidéo)

➔ Personnes à contacter

Le chef du service départemental de la communication interministérielle : 02 51 36 72 00 / 06 74 75 23 16